

Una aproximació als col·lectius socials

1.1 Persones en risc d'exclusió social.

Mercè Darnell, adjunta Àrea Social Càritas Diocesana de Barcelona.

Aquest és el resum del llibre: *DESSARROLLO A ESCALA HUMANA*, de Manfred A. Max-Neff, 1993.

Necesidades

Atributos esenciales de todo ser humano. Son universales y no varían con el tiempo.

- Cuasi-determinadas (biología, psicología, metafísica)(Permanentes)
- Materiales e Inmateriales
- Finitas, pocas y clasificables (ver parrilla)
- Doble dimensión: como carencia y como potencia
- Presentes a la vez y con el mismo rango (No jerarquizadas)

La **matriz de necesidades** recoge en forma de parrilla cuáles son esas necesidades universales identificadas. Es un cuadro de doble entrada, que recoge, por un lado, las nueve necesidades axiológicas (del mundo de los valores): SUBSISTENCIA, PROTECCIÓN, AFECTO, ENTENDIMIENTO, PARTICIPACIÓN, OCIO, CREACIÓN, IDENTIDAD, LIBERTAD.

Por otro, las necesidades según las categorías existenciales de: SER, TENER, HACER Y ESTAR.

SER: registra *atributos personales o colectivos*, expresados como sustantivos

TENER: registra *instituciones, normas, mecanismos, leyes*, recogidos en una o más palabras

HACER: registra *acciones personales o colectivas*, expresadas como verbos

ESTAR: registra *espacios y ambientes*

La doble dimensión de las necesidades

Es frecuente identificar la “necesidad” sólo como CARENCIA, como falta de algo. Reducimos la necesidad a un vacío que produce dolor. Esta visión crea pasividad y su dinámica es el *paternalismo y la dependencia* de aquel que trata de “llenar el vacío” (“tú estás vacío y yo tengo con qué llenarlo”)

Sin embargo, el DEH hace hincapié en la necesidad como POTENCIA. “La necesidad aguza el ingenio”, dice el refrán popular. Y, efectivamente, la necesidad sentida como tal, nos MOTIVA, nos MOVILIZA, nos COMPROMETE, desarrolla las potencialidades y los recursos propios de la persona. Este enfoque promueve el *protagonismo y la participación*.

La necesidad de participación es potencial de participación, la necesidad de afecto es potencial de recibir afecto y también de darlo.

Satisfactores

Lo que cambia son las formas o medios mediante los cuales las necesidades son satisfechas. Lo que cambia son los satisfactores, la calidad y la cantidad en que se satisfacen las necesidades.

Son las diferentes formas de cubrir las necesidades, la manera en que hacemos las cosas. Están relacionados con la sociedad, la cultura y la antropología, cambiantes en la política, las sociedades y en los diferentes grupos humanos.

Pueden ser formas de ser, tener, hacer o estar, (organización, estructuras, prácticas, hábitos, espacios, comportamientos...), de carácter individual o colectivo.

Hay satisfactores sinérgicos y otros destructores. El cambio cultural y personal consiste, precisamente, en reemplazar unos satisfactores por otros diferentes. Los satisfactores son, por tanto, el **ÁMBITO PROPIO DE NUESTRO TRABAJO**.

Los diferentes tipos de Satisfactores

Hay dos grandes bloques de satisfactores

a) satisfactores negativos. Son todos aquellos que resuelven de manera aparente alguna necesidad, pero destruyen o inhiben la satisfacción de otras, o proporcionan una falsa sensación de satisfacción. Ejemplos:

- armamentismo, censura (destructores). Con la excusa de la protección.
- prostitución, modas (pseudosatisfactores), Inducidos por la moda y la publicidad
- permisividad, juguetes electrónicos (inhibidores). Sobresatisfacen necesidades
- paternalismo y limosna (pseudosatisfactores e inhibidores)

Normalmente son impuestos, inducidos o forman parte de rituales, son exógenos, es decir, nos vienen dados desde fuera.

b) satisfactores positivos. Los que satisfacen realmente las necesidades. Aquí tenemos una distinción importante para nuestra tarea:

b.1. Los satisfactores singulares: Aquellos que satisfacen una sola necesidad y son neutros respecto de las otras. Son acciones que resuelven lo inmediato, pero nada cambia. Suelen generarse en instituciones o empresas y, en ese sentido, también son exógenos. Ejemplos:

Entrega alimentos, ropa, asistenciales (subsistencia), Medicina curativa (subsistencia), Voto (participación), Nacionalidad (identidad), Viajes organizados (ocio), Regalo comercial (Afecto)

b.2. Satisfactores SINÉRGICOS: Todos aquellos que, al satisfacer una necesidad, estimulan o contribuyen a la satisfacción simultánea de otras. Generalmente son impulsados de adentro hacia afuera, de abajo hacia arriba. En ciertos casos son contraculturales (subvierten la competencia, el consumismo...). Ejemplos:

- Lactancia materna (subsistencia + protección, afecto, identidad...)
- Medicina preventiva (protección + subsistencia, entendimiento, participación)
- Juegos didácticos o populares, viajes autoorganizados (ocio+ creación, entendimiento, identidad, afecto)
- Democracia directa (participación + entendimiento, identidad, libertad)

Un satisfactor puede satisfacer diversas necesidades. Una necesidad necesita a veces de varios satisfactores. GENERAR PROCESOS SINÉRGICOS

Matriz de necesidades y satisfactores

Lo que se pretende es que esta clasificación de necesidades nos facilite el **análisis de la relación** entre las necesidades y la forma de satisfacerlas. La clasificación vale en la medida en que sea crítica y capaz de detectar insuficiencias en la relación entre los satisfactores disponibles y las necesidades vividas. Debe servir de resorte para *pensar un orden alternativo, capaz de generar y fomentar satisfactores para las necesidades de todas las personas y de toda la persona*, y sustituir los factores negativos, que sacrifican unas necesidades, por otros más sinérgicos que combinan la satisfacción de varias.

CEPAUR: MATRIZ DE NECESIDADES Y SATISFACTORES

<i>Existenciales</i> <i>Axiológicas</i>	SER	TENER	HACER	ESTAR
SUBSISTENCIA	Salud física y mental	Alimentación, Alojamiento, Ropa, Trabajo...	Alimentar, Descansar, Trabajar...	Entorno vital Entorno Social
PROTECCIÓN	Cuidado, Seguridad Autonomía	Prestaciones sociales Sistemas de Salud, Seguros, Ahorro, Familia, trabajo...	Cuidar, Prevenir Cooperar, Planificar, Defender...	Contorno vital, Contorno social,
AFECTO	Autoestima, Respeto Generosidad, Humor Sensualidad ...	Amigos, Pareja, Familia, Animales domésticos, Plantas,	Acariciar, Cuidar, Expresar emociones, Compartir	Espacios de privacidad Hogar... Espacios de encuentro,
ENTENDIMIENTO CONOCIMIENTO	Curiosidad Conciencia crítica Intuición,	Maestros y Sistemas Literatura, Políticas de Comunicación...	Investigar, Estudiar, Experimentar, Educar, Analizar, Meditar, Interpretar...	Ámbitos formativos: Escuelas, Asociaciones, Comunidades...
PARTICIPACIÓN	Receptividad Humor, Entrega, Respeto, Entrega, Pasión...	Derechos, Obligaciones, Responsabilidades, Tareas...	Afiliarse, Cooperar, Compartir, Discrepar, Dialogar, Opinar...	cooperativas, asociaciones, iglesias, vecindario...
OCIO	Humor, Tranquilidad, Imaginación, .	Juegos, Espectáculos, Fiestas, meditación, relajación...	Soñar, Añorar, Fantasear, Relajarse, Jugar, Divertirse,	Espacios de intimidad, de encuentro, tiempo libre, paisajes...
CREACIÓN	Pasión, Voluntad, Intuición, Imaginación, Autonomía, Curiosidad, Inventiva	Habilidades, Destrezas, Métodos, Trabajos...	Trabajar, Inventar, Construir, Componer, diseñar, Interpretar...	Espacios de expresión, libertad...Talleres, cursos, grupos,
IDENTIDAD	Pertenencia, Coherencia, Diferencia, Autoestima, Autonomía...	Símbolos, Lenguaje, Hábitos, Valores, Normas, Roles,	Comprometerse, Integrarse, Definirse, Conocerse, Crecer, Reconocerse Actualizarse...	Ámbitos de pertenencia y relación, Etapas vitales Entornos de la cotidianeidad...
LIBERTAD	Autonomía, Autoestima, Voluntad, Apertura, Determinación, Audacia, Tolerancia...	Acceso a los Derechos y Deberes, Compromisos, Cauces de manifestación y expresión, opciones	 Optar, Discrepar, Arriesgar, Asumir	Ámbitos de expresión, de elección, Agrupaciones...

La columna del SER registra **atributos** personales o colectivos. La del TENER, registra **instituciones, normas, mecanismos, herramientas, leyes, etc.** La columna del HACER registra **acciones**, personales o colectivas y, por último, la del ESTAR registra **espacios y ambientes**.